



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



Made
in Russia

Национальные онлайн-магазины российских товаров



Специальный проект Российского экспортного центра
по продвижению российских товаров
на зарубежных рынках на базе онлайн-каналов продаж





КОРОТКО О ПРОЕКТЕ

Национальный магазин – это авторизованный со стороны Российского экспортного центра мультибрендовый магазин на зарубежных электронных торговых площадках.

РАЗМЕЩЕНИЕ В НАЦИОНАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ ПОЗВОЛИТ



Выйти на внутренний рынок ключевых экспортных стран с минимальными затратами и сопровождением на всех этапах



Промаркетировать новый рынок на реальных продажах и привлечь внимание к своему продукту со стороны как потребителей, так и торговых сетей



Получить синергетический эффект от «зонтичного» продвижения российских товаров со стороны Российского экспортного центра

ГЕОГРАФИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ



Национальный магазин на площадке Tmall.com

Дата запуска
4 ноября 2019 года

B2B2C

продукты питания

идет набор



Национальный магазин на площадке Amazon.de

Плановая дата запуска
I-II квартал 2021 года

B2B2C

товары для дома и сада

аксессуары

товары для туризма

товары для творчества

товары для ЗОЖ

красота и здоровье

игры и игрушки

товары для детей

подарки

санитарно-гигиеническая продукция

товары для спорта

заявочная кампания открыта



Официальный аккаунт РЭЦ на платформе WeChat

Плановая дата запуска
II-III квартал 2021 года

B2B

сельхозпродукция

продукты питания

заявочная кампания открыта



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ КОМПАНИЙ СЕКМЕНТА МСП

Обращаем Ваше внимание, что в случае, если Ваша компания относится к сегменту МСП, Вы можете обратиться в Ваш региональный Центр поддержки экспорта за содействием при размещении и продвижении в Национальных магазинах на зарубежных электронных торговых площадках.

Максимальная сумма поддержки* на 1 компанию может составить до 1 млн рублей.

- ✓ Заполните скоринг-заявку
- ✓ Получите результат скоринга на почту
- ✓ Подайте заявку на получение поддержки в Вашем региональном ЦПЭ
- ✓ Пройдите отбор и заключите договор на получение услуг
- ✓ Разместитесь на площадке и начните продавать онлайн

*предоставляется в рамках партнерской услуги РЭЦ и Центров поддержки экспорта в регионах России по линии поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на всех стадиях экспортной сделки

ПОДРОБНЕЕ





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК



Made
in Russia

seller@exportcenter.ru

4

ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАГАЗИН НА TMALL.COM

6 ноября 2019 года Российский экспортный центр открыл первый Национальный магазин российских пищевых товаров на **внутрикитайской площадке Tmall.com**.

Проект реализуется в рамках глобальной импортной стратегии **Alibaba Group**.



РЭЦ

Организатор проекта



Epinduo

Оператор магазина



ПОЧЕМУ TMALL.COM?

Благодаря РЭЦ у вас есть возможность эффективно продавать свою продукцию на внутреннем онлайн-рынке Китая – на розничной онлайн-платформе Tmall.com.

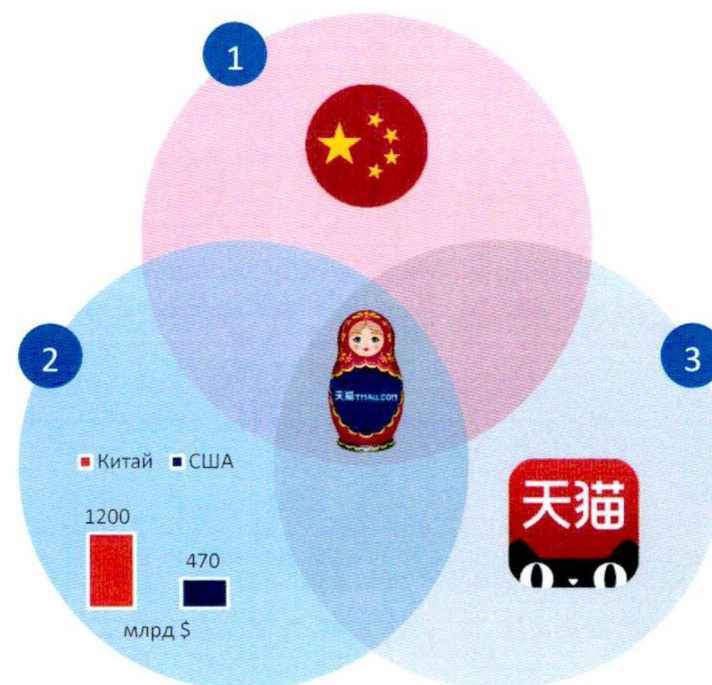
1. Географический тренд

Выход в Китай – одну из немногих стран мира, стимулирующий импорт

2. Объем рынка интернет-торговли в Китае

Китай – лидер по объему рынка интернет-торговли в мире. США находится на втором месте и уступает более чем в 2 раза*

*по данным Statista



3. Ключевая ритейл-платформа

Tmall.com – флагманская ритейл-площадка, принадлежащая гиганту интернет-торговли Китая Alibaba Group, с трафиком более 0,5 млрд посещений в месяц



САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫЙТИ НА ВНУТРЕННИЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ КИТАЯ – ЭТО ДОЛГО И ЗАТРАТНО

Чтобы выйти на внутренние онлайн-площадки Китая **самостоятельно**, нужны:



Специальные компетенции
и глубокое знание рынка



Китайское юридическое лицо



Опыт торговой деятельности
в Китае в течение 1-3 лет



Товарный запас на территории Китая

Чтобы разместиться в **Национальном магазине на Tmall.com**, нужны*:



Желание продавать свою продукцию
на внутреннем рынке Китая



Пищевые товары для экспорта в Китае сроком
годности не менее 9 месяцев



Возможность отгрузить партию товара на склад
Оператора магазина в России



Готовность пополнять складские запасы товара по
мере расширения продаж

*полный перечень критериев и условий Вы можете узнать у оператора Магазина

ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО МАГАЗИНА ОБЕСПЕЧЕН ВЫХОД НА ПОЛКУ TMALL.COM 103 РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ИЗ 32 РЕГИОНОВ РОССИИ

Объем продаж*

>300 млн рублей

Количество продаж*

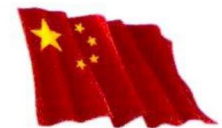
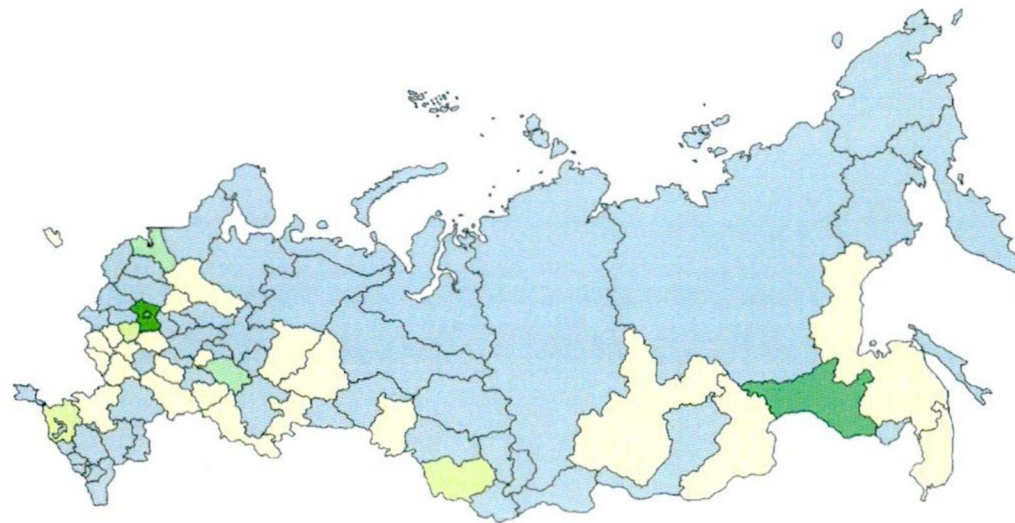
1,28 млн шт.

Выведено компаний*

103

Размещено товаров*

386



TMALL.COM

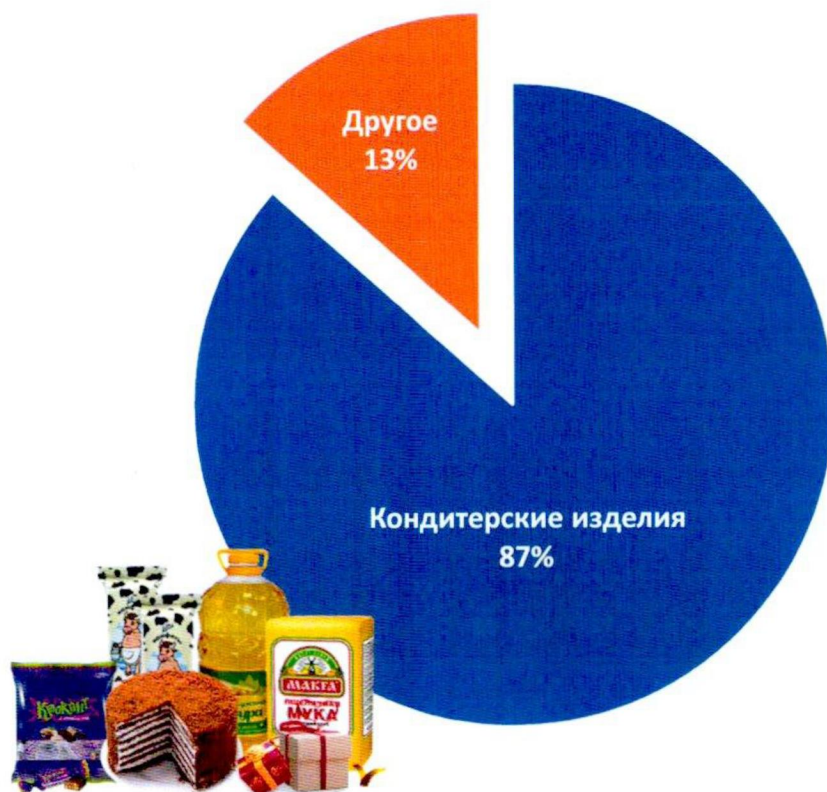
Количество размещенных
компаний из регионов России

- 11 компаний
- 8 компаний
- 6 компаний
- 5 компаний
- 4 компаний
- 1-3 компаний

*с 06.11.2019 по 28.02.2021



КАТЕГОРИИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ В НАЦИОНАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ



- **Кондитерские изделия**
шоколад, шоколадные конфеты, вафли, торты
- **Растительные пищевые продукты**
мука, масло, чай, кофе
- **Мучные изделия**
пряники, слойки, штрудель
- **Алкогольная продукция**
пиво, вино, водка
- **Продукты животного происхождения**
мед
- **Снеки**
- **Молочные продукты**
мороженое, йогурт
- **Сухие завтраки**
мюсли, овсяная каша, шоколадные шарики
- **Хлебобулочная продукция**
сушки, сухарики
- **Безалкогольные напитки**
сок, лимонад, квас



ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАШЕЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО МАГАЗИНА – ЭТО ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ

Работа идет в китайском сегменте интернета, на ресурсах, которые популярны у китайских пользователей:

Трансляции с блогерами



Douyin (TikTok)



Baidu



Weibo

WeChat + другие площадки



Трансляция на Taobao Live с участием Вероники Никишиной и китайского блогера



Видео в TikTok



АЛГОРИТМ ВЫХОДА

Благодаря РЭЦ у вас есть возможность эффективно продавать свою продукцию на внутреннем онлайн-рынке Китая – на розничной онлайн-платформе Tmall.com.

Шаг	Ответственный
0	РЭЦ
1	Оператор и Экспортер
2	Экспортер и Оператор
3	Экспортер и Оператор
4	Экспортер
5	Оператор
6	Оператор

Видео-инструкция по размещению в
Национальном магазине





КАКОВЫ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ?

идет набор

Стоимость
размещения
в магазине¹:

Размещение 1
SKU = 70 000
рублей

Минимум от 1
компаний
– 3 SKU

Бюджет на
продвижение
в год
= 300 000 рублей



$$(70\,000^2 \times 3^3) + 300\,000^4 = 510\,000 \text{ рублей}$$

¹ Размещение оплачивается единовременно

² Вы должны быть готовы предоставить ассортимент из не менее 3 товарных позиций

³ Стоимость продвижения не зависит от количества товарных единиц

⁴ Полную информацию о стоимости размещения Вы можете узнать у оператора Магазина

Контакты оператора Национального магазина на Tmall.com:

www.epinduorus.ru

Кучерова Анастасия Викторовна

+7 (903) 798-46-72

info@epinduorussia.ru

ВАЖНО для МСП:

Вы можете обратиться в Ваш региональный **Центр поддержки экспорта** за государственной поддержкой при размещении и продвижении на электронных торговых площадках.



ТРЕНД НА ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ

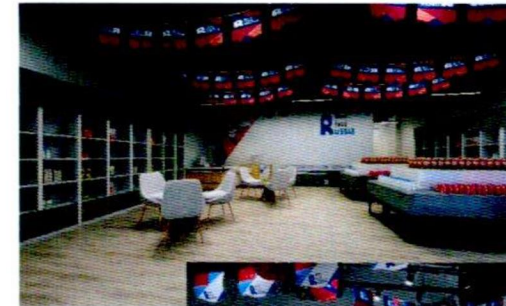
идет набор

Вы можете дополнить выход в Национальный магазин на китайском онлайн-рынке размещением в **офлайн-павильоне российской продукции АПК в Шанхае (Китай)**

1588-1, office 328-2 Qingpu District, Zhu Guang Lu Street., Шанхай, КНР (Площадь - 148 м²)

- Размещено: **39** российских компаний
- Посетило: **334** китайских компании:
 - Супермаркеты (7-11, Family mart, C-store Lawson, Quick, Kedi и др.)
 - Электронные платформы
 - Гостиничный бизнес (ZhiValley)
 - Дистрибьютеры (ЕНК GLOBLE GROUP - Wang HaoKAIFENG JINFANG CARGO AGENT CO., LTD)
 - Сервисные компании

Контакт оператора: e-mail: showroom@epinduorussia.ru



Rood
food
RUSSIA



Epinduo

Оператор павильона

НОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ

ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ ОТКРЫТА – СТАНЬТЕ ПЕРВЫМИ

заявочная кампания открыта

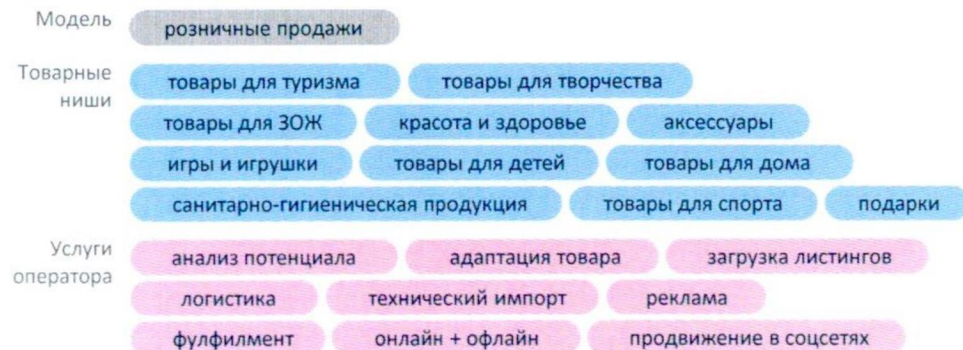


Национальный магазин на немецком филиале Amazon

Выход на внутренний европейский рынок через крупнейший розничный маркетплейс Amazon. Ваша продукция будет представлена в Национальном магазине на немецком филиале площадки с мультязычной витриной для всеевропейского охвата, а также на ряде других локальных платформ для дополнительного продвижения (например, Kaufbei.tv, мультимодальной платформе по продвижению российских товаров на рынке Германии и Европы, включающей круглосуточный телеканал и интегрированный с ним интернет-магазин)

Плановая дата запуска

II квартал 2021 года

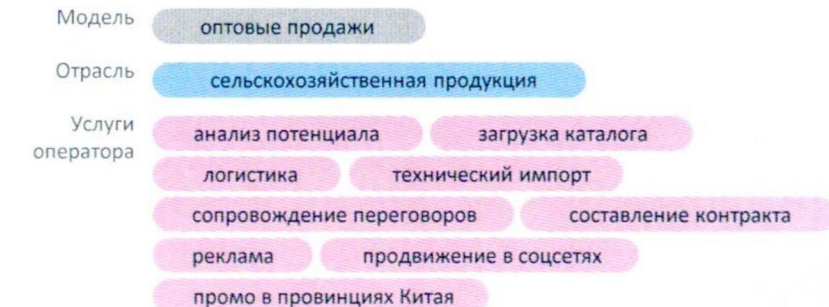


Официальный аккаунт РЭЦ в супер-приложении WeChat

WeChat – супер-приложение с широкой функциональностью для коммуникации между пользователями, включая возможность обмена сообщениями, документами и иными материалами, а также собственную платежную систему, возможности подтверждения личности и создания внутренних мини-программ. Количество активных пользователей приложением по всему миру превышает 1,2 млрд человек. Разместив каталог Вашей продукции в аккаунте РЭЦ, Вы получите не только выход на базу проверенных целевых потенциальных закупщиков, но и сопровождение вплоть до доведения до сделки от оператора аккаунта.

Плановая дата запуска

II квартал 2021 года





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК



Made
in Russia

Начните экспортировать онлайн!

Контакты РЭЦ:

seller@exportcenter.ru



Хотите быть в курсе актуальных новостей экспортной интернет-торговли?

Подписывайтесь на Telegram-канал РЭЦ по онлайн-экспорту

ExportEcommerce: t.me/exportecommerce

Оставить заявку на
размещение в одном из
национальных магазинов
МОЖНО ПО ССЫЛКЕ

